

Une campagne « Ensemble », fer de lance du programme d'activités 2019 du CRIC

Au lendemain d'une année 2018 placée sous le signe de ses vingt années d'existence, le Centre Régional d'Intégration de Charleroi, plus connu sous son acronyme de CRIC, entame son année 2019 sur les axes de la stabilité et de la continuité. Présenté publiquement, comme le veut désormais la tradition, devant un parterre composé de partenaires et sympathisants, son programme comprend différents temps forts dont une importante campagne de lutte contre le racisme, baptisée « Ensemble », entièrement centrée sur la visibilité.

Comme l'a souligné son directeur Thierry Tournoy, dans son discours introductif, les contours du programme 2019 du CRIC restera articulé autour de ses notions fondatrices que sont des valeurs, une approche collective, un partage des ressources, la formation des acteurs de l'intégration, et la lutte contre les amalgames et les discriminations. Dans les valeurs notamment, l'accent doit être porté à la fois sur l'effort de la personne migrante et sur celui de la société d'accueil, dans une époque où ces valeurs ne sont pas ou plus « bankable ». Dans le secteur du « parcours d'intégration » particulièrement crucial en tant que chaînon essentiel entre la personne et la société d'accueil, différents changements se poursuivront en 2019, avec notamment un élargissement de son comité de pilotage auquel seront associés de nouveaux cabinets ministériels dont, entre autres, ceux de l'emploi et de la santé.

Un focus contre les préjugés

L'un des principaux jalons du programme 2019 du CRIC sera « Ensemble », une campagne de lutte contre le racisme, incluant un focus sur les préjugés liés aux migrants. Déjà actuellement en cours de préparation, elle comprendra trois parties. La première sera une vidéo de lancement à laquelle seront associées différentes personnalités publiques, régionales et nationales, issues du monde des médias, de la culture, du sport, etc. Cette production audiovisuelle verra officiellement le jour au début du mois d'avril et bénéficiera d'une large diffusion. Dans la continuité de cette vidéo, un ensemble d'activités seront mises sur pied jusqu'à la fin de l'année, constituant le deuxième temps fort de l'opération. Cette dernière prendra fin avec, en troisième partie, une grosse activité de clôture de la campagne.

Cette opération de sensibilisation ancrée en 2019 mettra en évidence deux spécificités. La première sera de compléter l'offre de services et la visibilité à l'adresse d'un nouveau public, celui de monsieur et madame tout le monde, soit celui des personnes qui précisément ne sont pas encore touchées par le CRIC. La deuxième spécificité du projet sera sa volonté participative. Elle tentera d'associer à la démarche un maximum de partenaires du réseau carolo, voire, idéalement, le réseau carolo tout entier.

Sur le plan du fond, l'idée centrale de la campagne est de mettre en avant les bienfaits d'une société multiculturelle et du vivre ensemble. Elle sous-tend, dans le chef du CRIC, que la lutte contre le racisme est un combat permanent, long et compliqué. Le souhait du centre régional, en mettant sur pied cette opération de longue haleine, est de toucher les personnes afin de générer chez elle une remise en question sur leurs préjugés et le racisme en général. Et c'est via les réseaux sociaux notamment que seront dévoilés progressivement les premiers dessous de cette campagne.

Dominique Watrin